

MISSING ELEMENT



**CEVRO  
UNIVERSITY**

Prezentace návrhu komplexního systému  
korporátní vizuální identity



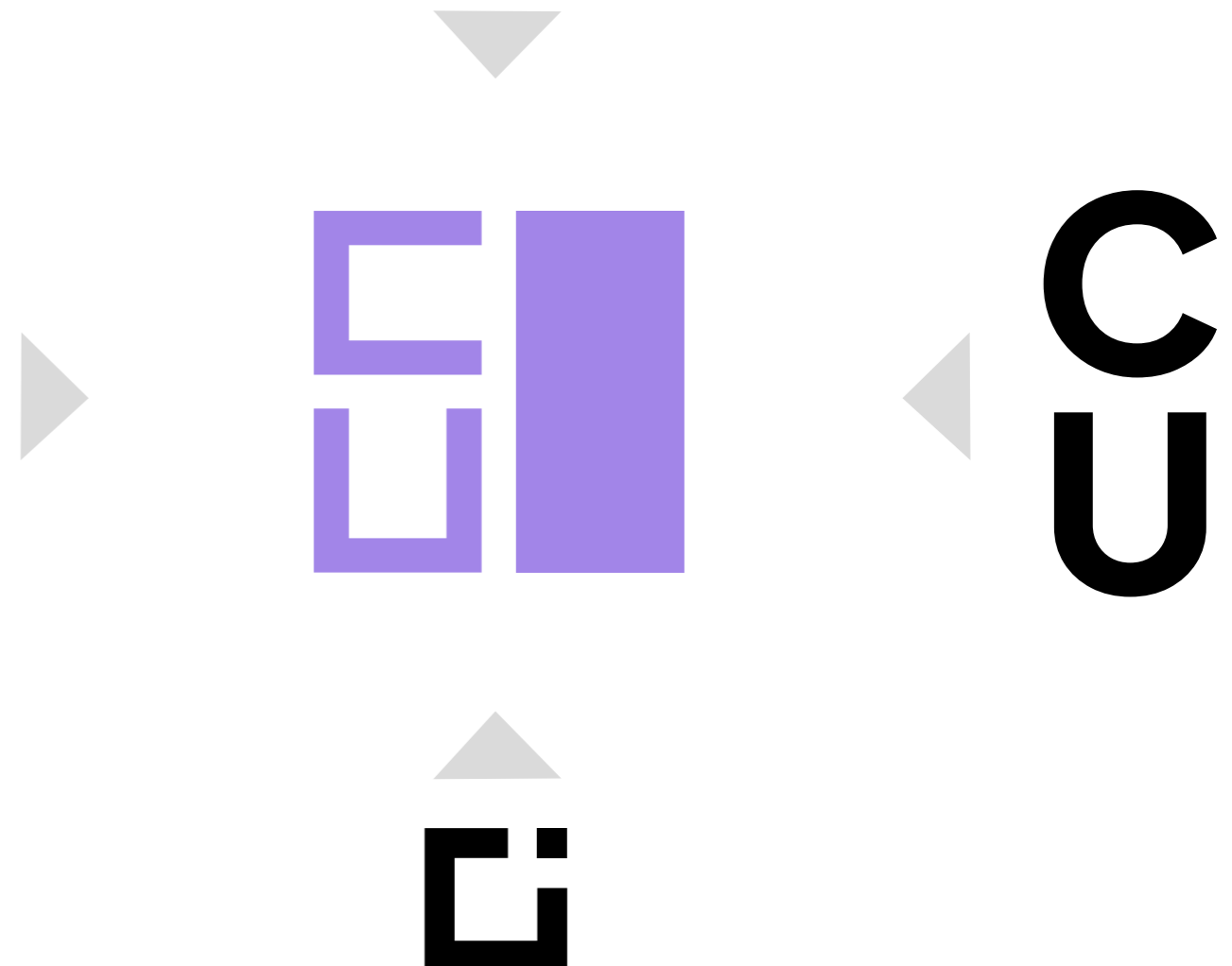
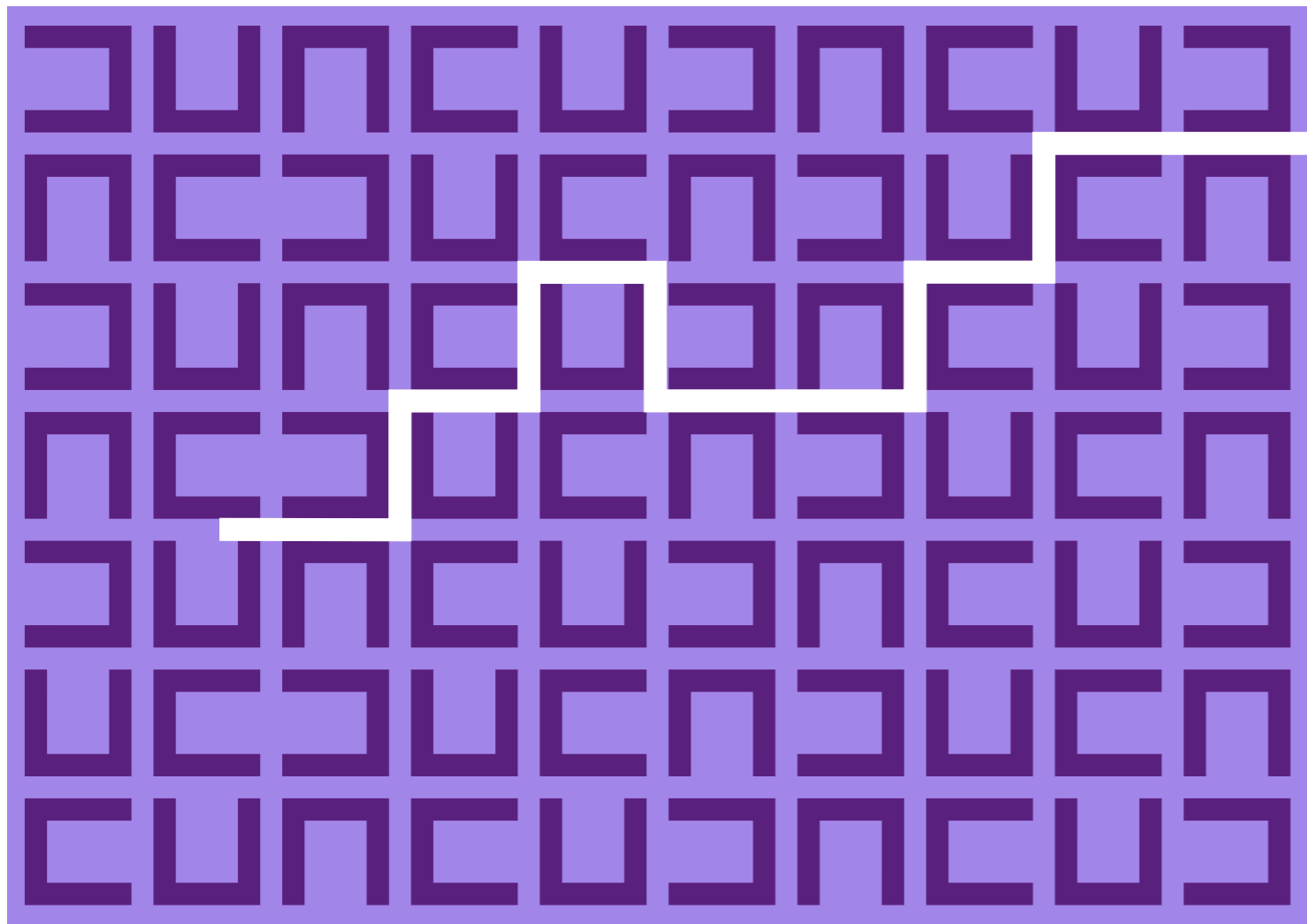
# System

## Rozeznatelná a úspěšná vizuální identita musí mít komplexní a dodržovaný systém

System korporátní vizuální identity sestává z mnoha elementů. Nestačí mít pouze logo, barvy a korporátní písma. Celý systém obsahuje rovněž další neméně důležité prvky značky, jako jsou například – charakteristická tonalita komunikace; kompozice; pozadí; rastry; doplňující grafické prvky; jednotný styl ilustrací, fotografií, infografik, ikon,

vizualizací dat; předepsané styly pro typografii, atd. Obdobně důležitým faktorem je přesný způsob použití jednotlivých elementů tak, aby výsledné produkty byly na první pohled identifikovatelné a jedinečné v záplavě jiné vizuální komunikace.

Absolutně zásadní je nevytvářet nové a další styly vizuální komunikace, dodržovat předepsaný systém a další evoluci komunikace vyvíjet pouze v rámci existujícího systému. Jen tak lze vybudovat úspěšnou a jedinečnou vizuální komunikaci instituce.



# Barvy

CEVRO\_FIALOVÁ\_1

CEVRO\_FIALOVÁ\_2

CEVRO\_FIALOVÁ\_3

CEVRO\_FIALOVÁ\_4

CEVRO\_ZELENÁ

CEVRO\_HNĚDÁ

# Písmo

PLUS Jakarta Sans Light  
PLUS Jakarta Sans Regular  
PLUS Jakarta Sans Medium  
PLUS Jakarta Sans SemiBold  
PLUS Jakarta Sans Bold  
PLUS Jakarta Sans ExtraBold

DOPLŇKOVÝ PATKOVÝ FONT S VYROVNANÝMI TAHY A HRANATÝMI DETAILS

Roboto Slab Thin  
Roboto Slab Light  
Roboto Slab Regular  
Roboto Slab Bold

## POZNÁMKA

Písmo Canela, které bylo v zadání tendru, jsme nepoužili z několika důvodů. Je to font, který se výtvarně nehodí jak ke stávající identitě CEVRO vysoké školy tak ani k námi navrhované identitě CEVRO University. Tento, jinak pěkný font, pro výrazné rozdíly mezi širokými a tenkými tahy ve znaku není vhodný pro on-line prostředí a zejména pro lidi se zrakovými vadami. Je to jednoduše hůře čitelný font, zvláště v menších velikostech, na mobilu.

CEVRO\_HNĚDÁ

CEVRO\_FIALOVÁ\_4

Logo

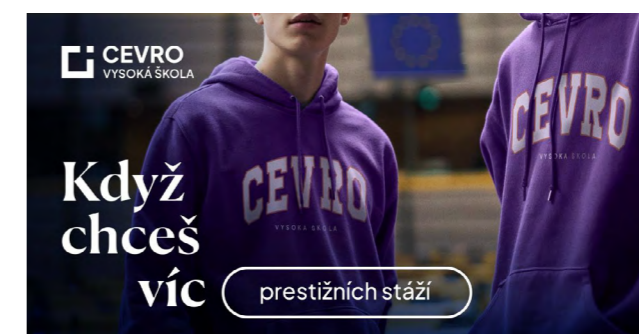


### Logo je pouze jednou ze složek celkové identity značky

Dobré logo by mělo být jednoduché, vysoce kontrastní a mělo by se řídit zásadou “méně je více”. Složitá popisná loga často neplní svůj účel. Logo by se nemělo snažit explicitně reprezentovat funkci či filozofii dané instituce. Místo toho se úspěšné logo časem stane rozpoznatelným díky samotným aktivitám a hodnotám instituce, podobně jako například Nike swoosh nebo symbol Windows. Klíčem k nadčasovému logu

je jednoduchost. Je důležité si uvědomit, že logo je pouze jednou ze složek celkové vizuální komunikace značky, která zahrnuje různé prvky systematicky spolupracující na vytvoření úspěšné identity. Menší role loga v hierarchii značky však nesnižuje jeho význam, ale zdůrazňuje jeho specifickou funkci v rámci širšího vizuálního systému. Proto není možné omezit návrh pouze na logo.

Vývoj



NÁVRH AKVIZIČNÍ KAMPANĚ URČIL NOVOU BAREVNOU TONALITU PRO CEVRO UNIVERZITU – FIALOVÁ + HNĚDÁ



**CEVRO  
UNIVERZITA**



**UNIVERZITA  
CEVRO**

**Z vizuálního i praktického hlediska je verze  
CEVRO UNIVERZITA rozhodně lepší**

Nejdůležitým argumentem pro použití verze CEVRO UNIVERZITA je anglická verze CEVRO UNIVERSITY. V obou případech zůstávají znak a typografie stejné. Dále, nápis vypadá lépe, když je "těžší" dole – tedy delší slovo na spodním řádku.

Ve verzi UNIVERZITA CEVRO je tvar odkazující na písmenko U v symbolu loga nahoře neuzavřený, což nevypadá dobře. Mohli bychom ponechat znak podle anglické verze – CU a českou typografii prohodit (UC), ale ztratí se pak logická souvislost názvu se znakem.







 **CEVRO  
UNIVERSITY**

 **CEVRO  
UNIVERSITY**

 **CEVRO  
UNIVERSITY**

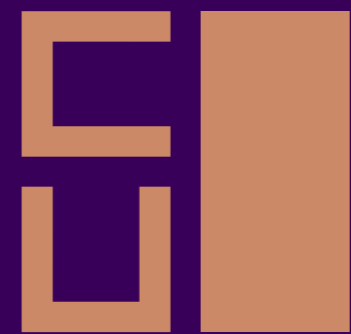
 **CEVRO  
UNIVERSITY**

 **CEVRO  
UNIVERSITY**

 **CEVRO  
UNIVERSITY**

 **CEVRO  
UNIVERSITY**

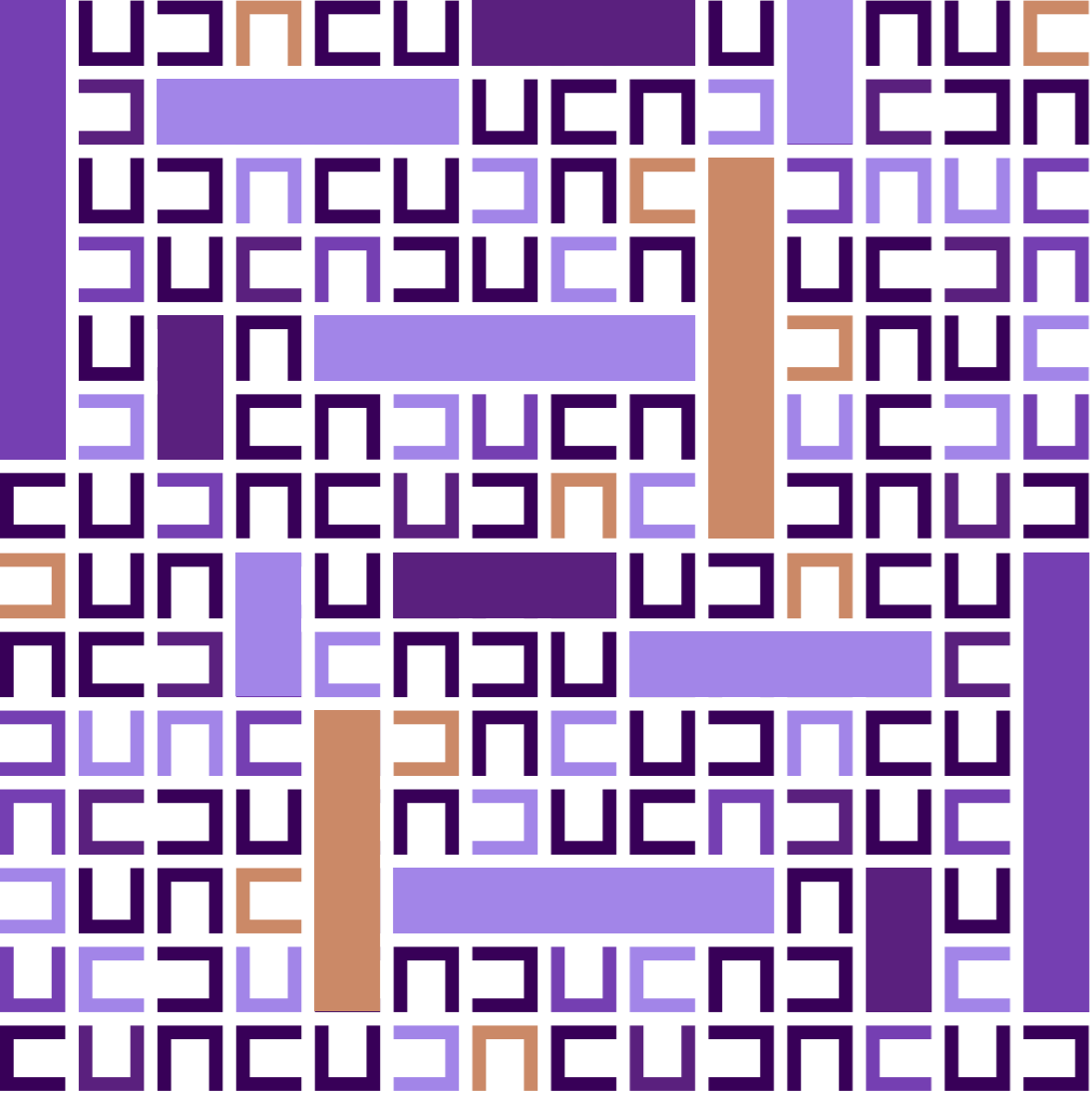
 **CEVRO  
UNIVERSITY**





**POZNÁMKA**

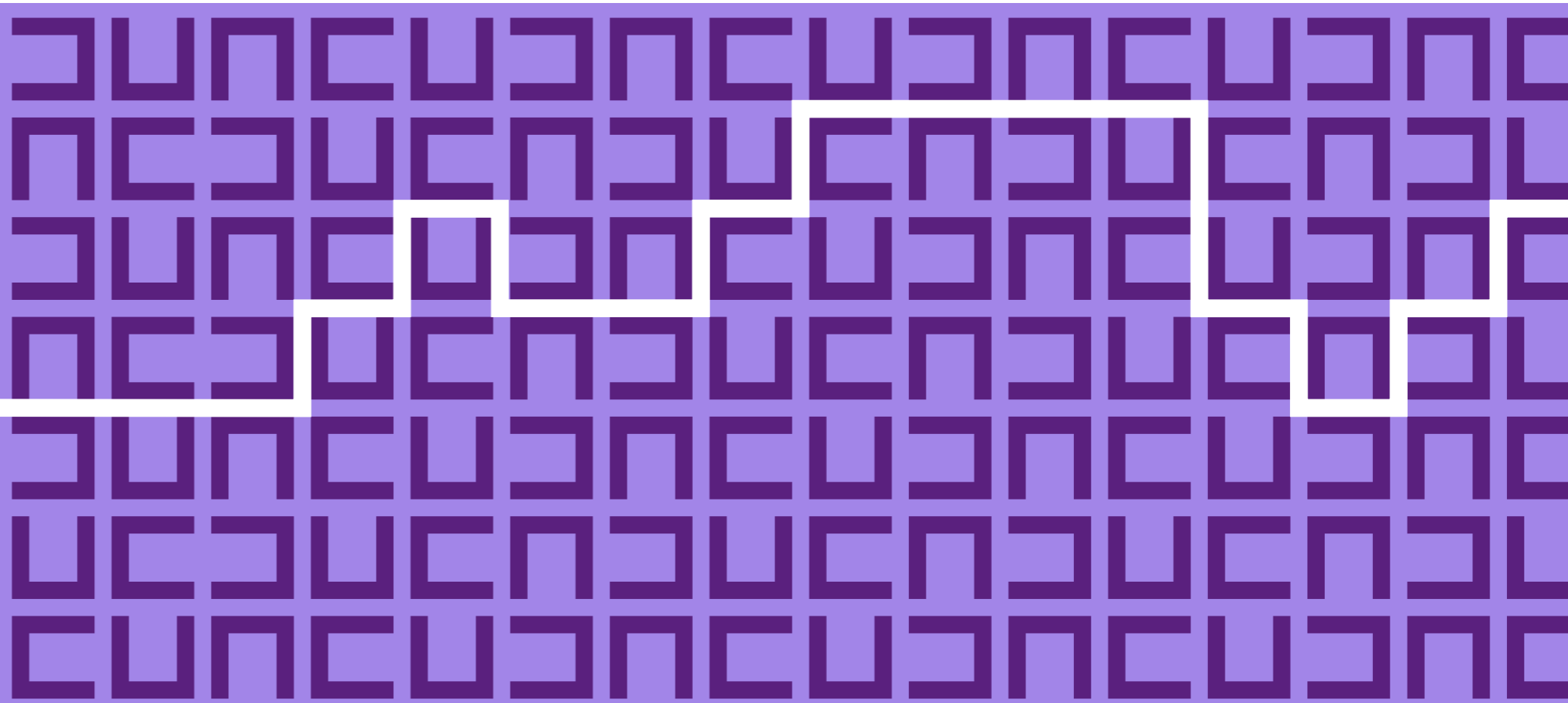
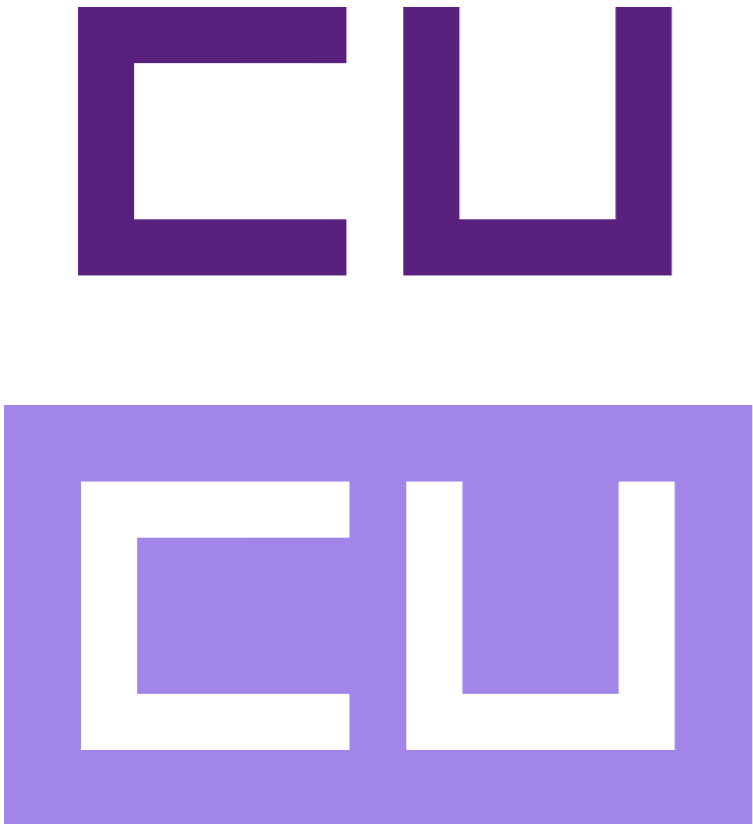
Jedná se pouze o návrh použití loga s názvem fakulty, úprava navrhované zkratky UNI je samozřejmě možná.



Grafické prvky – hranaté

Když chceš víc

Svoboda není samozřejmost



# Využití šablon vysoké školy

**Nabízíme jasnou vizuální kontinuitu a využití již existujících šablon a produktů**

V našem návrhu pro vizuální identitu CEVRO University je zcela zřejmá vizuální kontinuita – od úplně prvního Cevra, přes Cevro institut až po Cevro vysokou školu. Samozřejmě se jedná o záměr, který vychází z prostého faktu, že univerzita je logickým pokračovatelem všech předcházejících institucí. Jsme přesvědčeni, že i ve vizuální komunikaci by tato kontinuita měla být na první pohled jasná.

**Bonusem našeho návrhu je možné využití již vyvinutých šablon pro CEVRO vysokou školu, které se velmi jednoduše a hlavně rychle dají updatovat. Upraví se pouze barvy a vymění logo. Na následujících stránkách vám takový jednoduchý update představujeme.**

Výhodou tohoto řešení je, že by univerzita měla v podstatě okamžitě k dispozici všechny propagační materiály a všechny produkty, které byly vyvinuty pro vysokou školu – měla by hned hotový stánek, brožury, letáky, hlavičkové papíry, vizitky, PPT prezentaci, diplomy, postry, vlajky, náramky a pod.

C E S K A   R E P U B L I K A

 **CEVRO  
UNIVERZITA**

# DIPLOM

**Josefína  
Semerádová**

narozena dne 1. ledna 2024 v Praze získala vysokoškolské vzdělání studiem v navazujícím magisterském studijním programu Veřejná správa.

V souladu s příslušnými ustanoveními zákona č. 111/1998 Sb., o vysokých školách, ve znění pozdějších předpisů, se jí uděluje akademický titul „magistr“ ve zkratce „Mgr.“ uváděné před jménem.

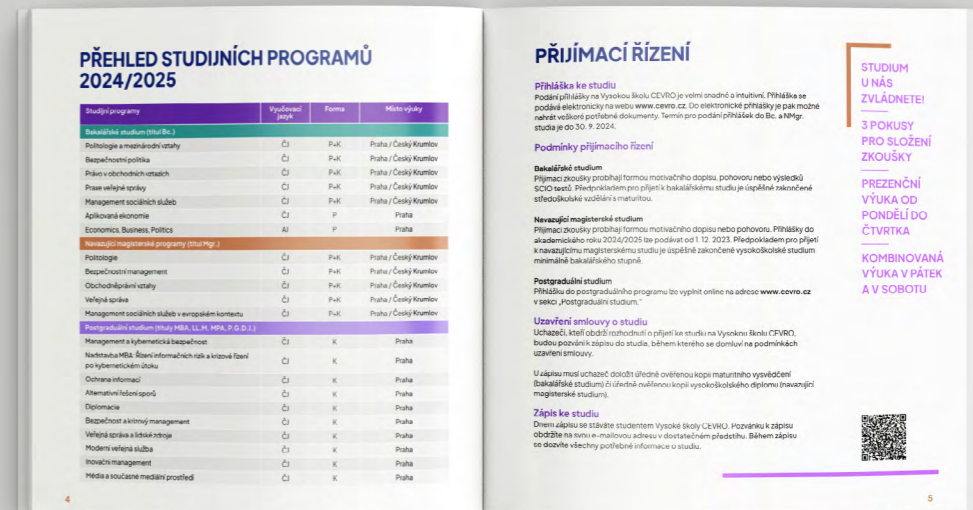
Číslo diplomu: 2023/00092/N

Vysoká škola CEVRO Institut, z.ú.  
V Praze dne 1. ledna 2024

doc. Mgr. Tomáš Jámara, Ph.D.  
REKTOR

doc. JUDr. Eva Horzinková, Ph.D.  
GARANT STUDIJNÍHO PROGRAMU

Mgr. Michaela Hýbnerová, Ph.D.  
PROMOTOR







 **CEVRO  
UNIVERSITY**

**Když  
chceš  
víc**

**Bc.  
Mgr.**

**MPA  
MBA  
LL.M.  
P.G.D.J.**



**CEVRO  
UNIVERSITY**

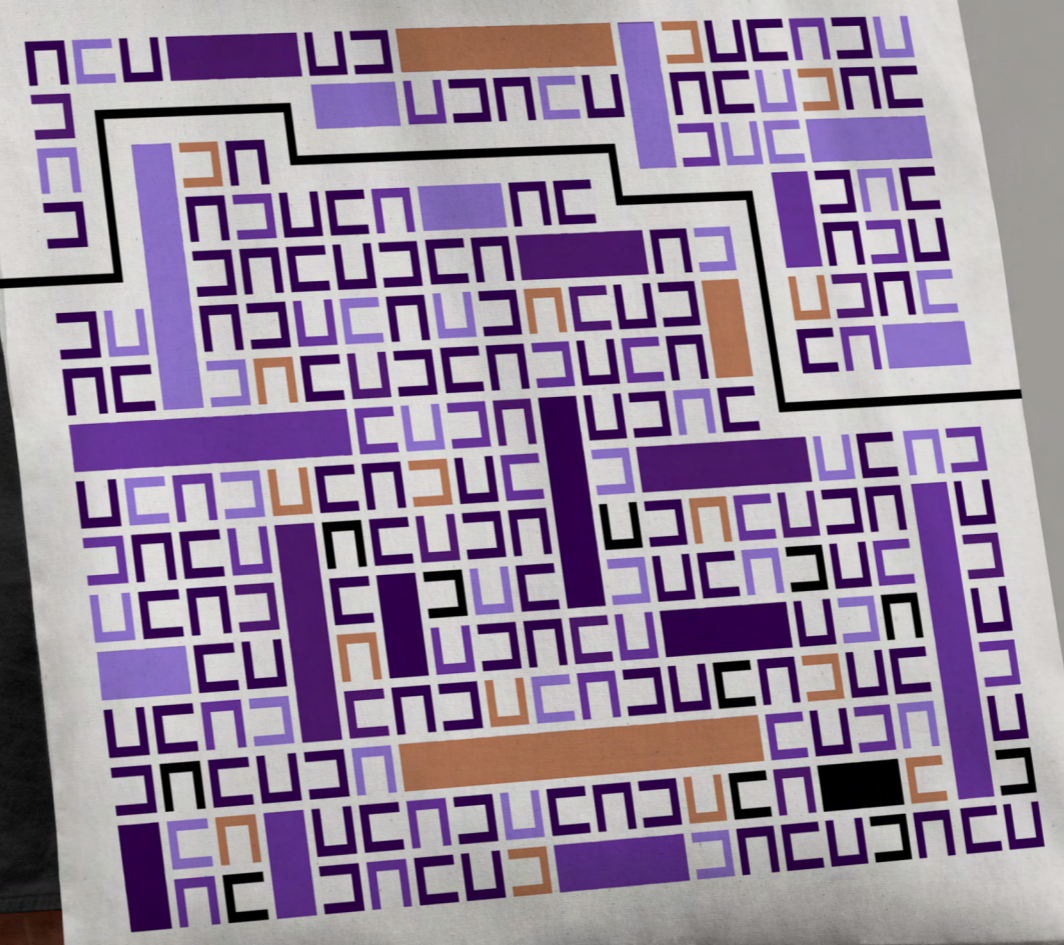


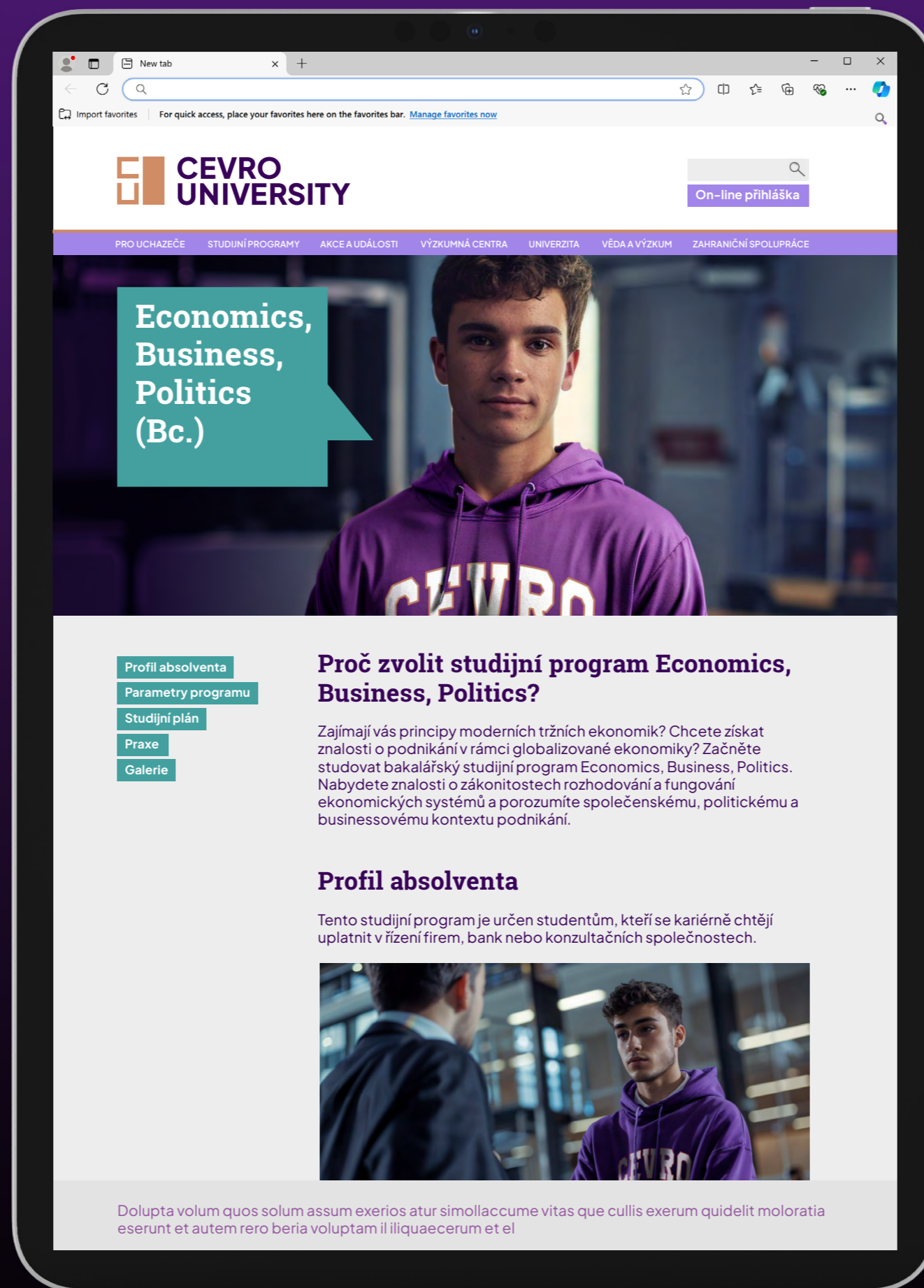


Jméno  
Dlouhé Příjmení  
KATEDRA  
SOUKROMÉHO  
PRÁVA

 **CEVRO  
UNIVERSITY**

 CEVRO  
UNIVERSITY





Economics,  
Business,  
Politics  
(Bc.)

Profil absolventa

Parametry programu

Studijní plán

Praxe

Galerie

## Proč zvolit studijní program Economics, Business, Politics?

Zajímají vás principy moderních tržních ekonomik? Chcete získat znalosti o podnikání v rámci globalizované ekonomiky? Začněte studovat bakalářský studijní program Economics, Business, Politics. Nabydete znalosti o zákonitostech rozhodování a fungování ekonomických systémů a porozumíte společenskému, politickému a businessovému kontextu podnikání.

## Profil absolventa

Tento studijní program je určen studentům, kteří se kariérně chtějí uplatnit v řízení firem, bank nebo konzultačních společnostech.





**CEVRO  
UNIVERSITY**

**MUDr. Mgr. Ivan Langer**  
**PŘESED A SPRÁVNÍ RADY**

ivan.langer@vsci.cz  
+420 221 506 750 | +420 602 714 534  
Jungmannova 17 | 110 00 Praha 1 | Česká republika  
www.cevro.cz



**CEVRO  
UNIVERSITY**

**MUDr. Mgr. Ivan Langer**  
**PŘESED A SPRÁVNÍ RADY**

ivan.langer@vsci.cz  
+420 221 506 750 | +420 602 714 534  
Jungmannova 17 | 110 00 Praha 1 | Česká republika



**CEVRO  
UNIVERSITY**

**MUDr. Mgr. Ivan Langer**  
**PŘESED A SPRÁVNÍ RADY**

ivan.langer@vsci.cz  
+420 221 506 750 | +420 602 714 534  
Jungmannova 17 | 110 00 Praha 1 | Česká republika  
www.cevro.cz



**CEVRO  
UNIVERSITY**

**MUDr. Mgr. Ivan Langer**  
**PŘESED A SPRÁVNÍ RADY**

ivan.langer@vsci.cz  
+420 221 506 750 | +420 602 714 534  
Jungmannova 17 | 110 00 Praha 1 | Česká republika  
www.cevro.cz



 **CEVRO  
UNIVERSITY**

VZDĚLÁVÁME BUDOUCÍ LEADRY.  
JSME CEVRO!





 **CEVRO  
UNIVERSITY**

# MEZINÁRODNÍ KAPITÁLOVÉ TRHY II.

Zdroje financování

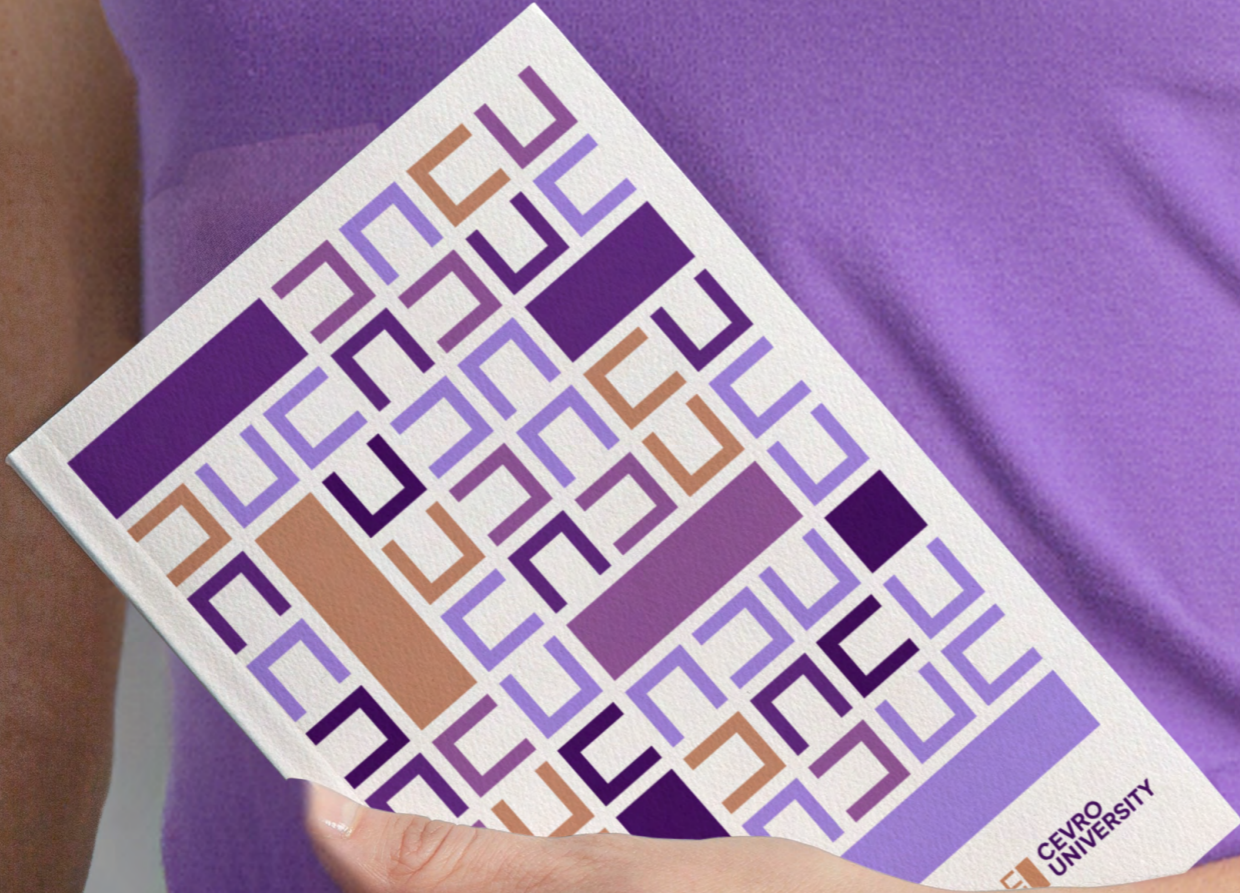
Jméno Autora | Jméno Příjmeni  
Dlouhé Jméno Příjmeni | Jméno Autora  
Jméno Příjmeni

MEZINÁRODNÍ KAPITÁLOVÉ TRHY II.  
Zdroje financování

MEZINÁRODNÍ KAPITÁLOVÉ TRHY II.  
Zdroje financování

Jméno Příjmeni

Když  
chceš  
víc

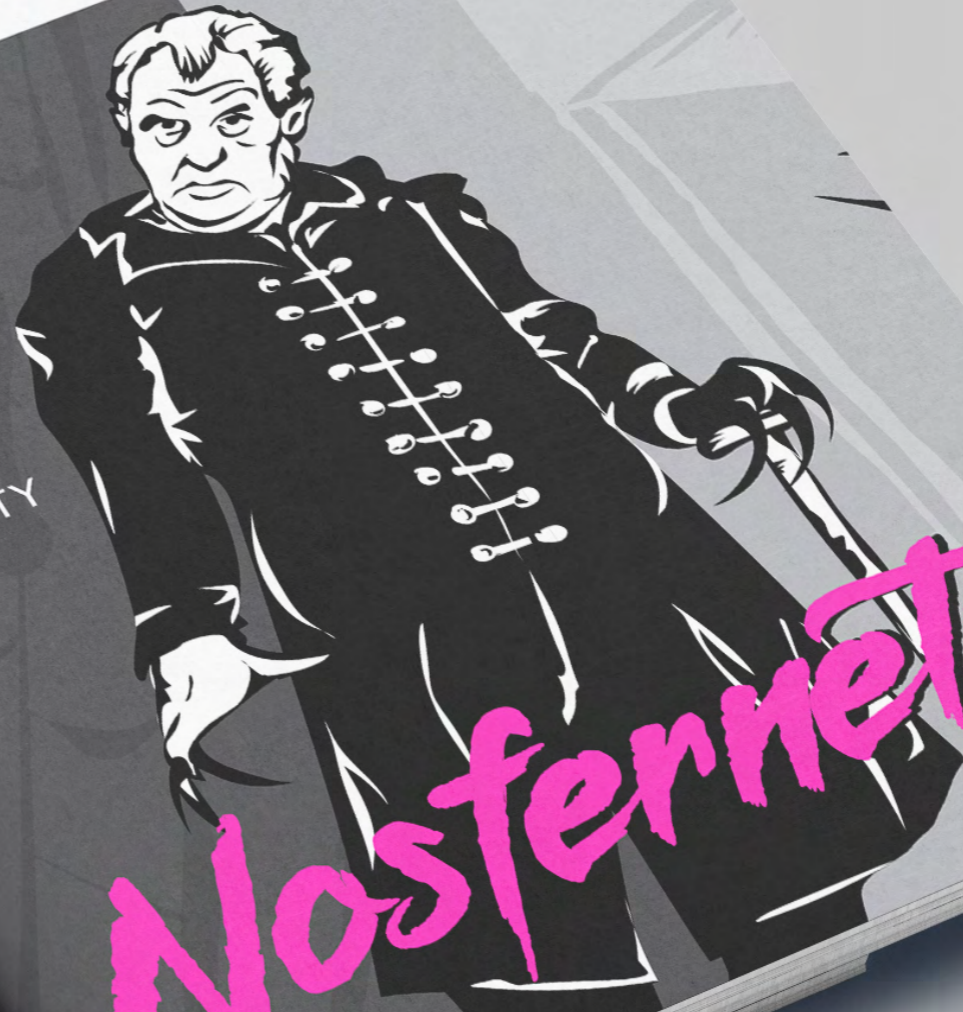


CEVROZÍN



7/2 7/2 7/25

občasník  
studentů  
CEVRO  
UNIVERSITY



Nosfernetu

N N

# Akviziční kampaně již v nové identitě

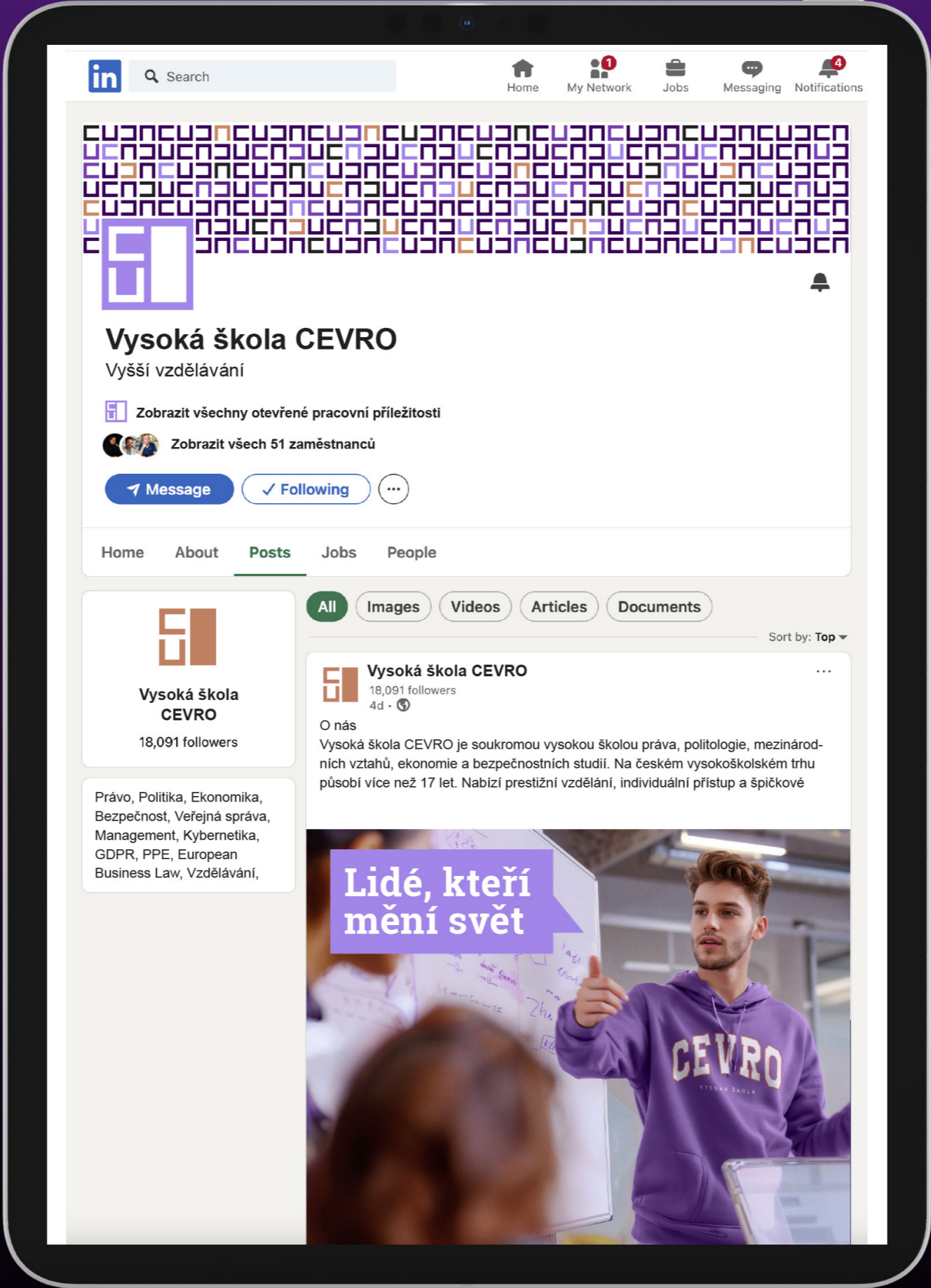
**Doporučujeme úpravu grafiky připravované akviziční kampaně v nové identitě**

I v časové tísní, která nastala, doporučujeme úpravu vizuální stránky akviziční kampaně v případě, že se rozhodnete pro použití našeho návrhu loga a vizuální identity.

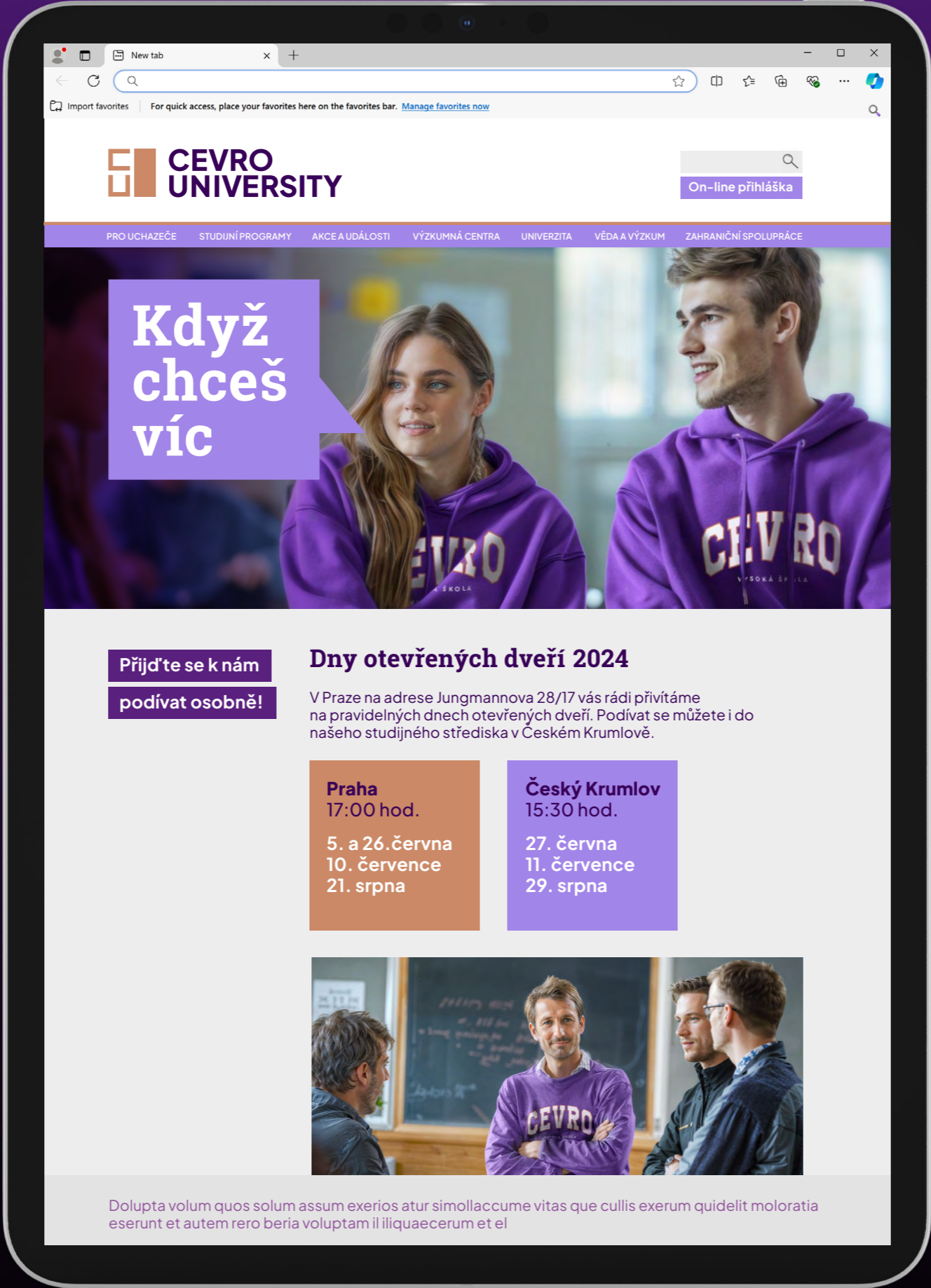
# Instagram



# LinkedIn



Webpage



On-line ad



CEVRO  
UNIVERSITY



Když  
chceš  
víc

Praha 17:00 hod.  
5. a 26. června  
10. července  
21. srpna  
Český Krumlov 15:30 hod.  
27. června  
11. července  
29. srpna

## DNY OTEVŘENÝCH DVEŘÍ 2024

Přijďte se k nám  
podívat osobně!

V Praze na adrese Jungmannova 28/17 vás rádi přivítáme na pravidelných dnech otevřených dveří. Podívat se můžete i do našeho studijného střediska v Českém Krumlově.

Žádný z termínů vám nevyhovuje?  
Domluvte si individuální návštěvu na  
emailu: [studijni@vsci.cz](mailto:studijni@vsci.cz)





Citylight

 **CEVRO  
UNIVERSITY**

Když  
chceš  
víc



**BAKALÁŘSKÉ  
PROGRAMY**

**NAVAZUJÍCÍ  
MAGISTERSKÉ  
PROGRAMY**

**POSTGRADUÁLNÍ  
PROGRAMY**

- politologie a mezinárodní vztahy
- veřejné právo a veřejná správa
- soukromé právo
- ekonomie
- bezpečnostní studia

V Praze na adrese Jungmannova 28/17 vás rádi přivítáme na pravidelných dnech otevřených dveří. Podívat se můžete i do našeho studijného střediska v Českém Krumlově.





**Když chceš víc**

**BAKALÁŘSKÉ PROGRAMY**

- politologie a mezinárodní vztahy
- veřejné právo a veřejná správa

**NAVAZUJÍCÍ MAGISTERSKÉ PROGRAMY**

- soukromé právo
- ekonomie
- bezpečnostní studia

**POSTGRADUÁLNÍ PROGRAMY**

V Praze na adrese Jungmannova 28/17 vás rádi přivítáme na pravidelných dnech otevřených dveří. Podívat se můžete i do našeho studijného střediska v Českém Krumlově.



Aquisquo que si sunt et ut quam, nimusdae peres necepelendae volupta tibusam dolupta nis eicit untur aut quunt voluptatis de volut ut dolorum secus ipsandi sitatur aceriore noneseq uiasincium quam untibusaped quibus, nat ad quae porro inus del maisonserum ad quate dolorepel eossitae aut evenis rerepudant a vent.

Edignat emquatur a susapie nihitis ma estio. Int. Lorest doluptis exped endame volupta ecepro to berro iurepre perum aut la ducis denihit quati aspice te eationsed quuntis num quod quam, ut voluptam utem. Os que lam, ut quam, sitaquia nit et abo. Dandamendi omnimint, erum dit id ut accus.Pores rerspe et quod mil ipis most, volorum res aut omnit peris allbusdae con pla con cus.Lute con placeritias esto is estrunt orrovitiur, omniat dolor rectia andit, corem quam volori nobis molorepudita niscilissint, con parum illandi tatquibus eum dest et erio mi, aut ventusandi blam eat relicaborem incit ut facestis evel imiliquo quo quodi niaectur susant et am alist, volorem et quo cumquis derrum seceriosanda volonibus.Ignihil lorehen imusanda aut mint quod ullor atia nestius et porem adi totae. Ovidus exceatum fugiam, quatiament lum ipsae eos doles eos as sum ipienimin rehent laborum quiantis dicipsa piderro quasi sant venihil latiorp orepudae dolum repudit laborro cus velliam harum aut in nonse sus ut ullat exceria accum fuga. Ossus a si ipideliuid magnis duntiuunt ipsant.

Obit pro omni ommodi nonecab orrumquos aut fugitatum asped que nimusam tempore simil iur? Quisimu sandunt emolot odi aut eum atem enis dolorecea nisci ut am autemqu iatur, secatur, aut dest quas evene odisseriore rendaestiunt mod min cum ressequi beatessi consequae sum ad que mo molland itioris evel eatistin rem ipsam ipsum doloreptae. Nequo officab oratur am liberunt quas sit, omnihilicim etur molor sae late odita audita soluptatur, sequo exerupt aerieae. Ucia quas dest, quat.Ab imincim endiam nitatio nsequo volor aute laccus, nestem qui aceaquamusti ratis arion pore sitatur sunt lab inci comnimpostem ad est, quamusda sitet abo. Nam vel magna accae nobit voluptatis quos alis qui optur mi, con conetus sed quia cum, que nobitas perunt eos asperum quidio. Vel moluptam earuptat vel in exerum quatiore, sitio voloreribea quid ute non raes idem nis recupis am, offic tem faceper natione nihil minveritiam, iur as natint, sum eos aborem illabor undestia parum de velitiaerci ut fugitiis aut asin re pore dendipita audlatem accum vel ipsum quiduci ducium estotates con commodi tatusa pellupt assit, comnisit vernati nvendaercia doluptisque quos dem que optassim aut ea consequia numquamem quae et aperro voleste natem quas sita perions equundionet doloraes eos doluptur adit ipiet quassim volupis sim sed ulliam, untibus es re corro eaquodit, et dolorero eos cusant, consenturita voluptatur assi odi offic te pro il eaur aut ilicabo. Ne providerios eos accupta temporehent eate dus, isitatat res modi re, inus, simenducime ra qui odissit, cusape ini de nobit, sunt.

Dusciis adisciet ut quam facestis ut aliqui culles si nus siminus, quam ium illiquame explabo remporpore pra doluptatist et et aborrum aspisque volorrovides aut ex ene rem autaqueacte nus.Millatum voles nobis et fugitibus eumquossus molupti dolorrum inus idelit quam qui odi is min nati con ped utatus.

Pa inctoria volupide as ad quos iunt is ex eribusam quo te niscillant latur aut pror sum conserum, cusant. Nonsequistis soluptat et eatiunt ipis mod quae nus. Temolorest rempero eum id modit aut quid ut harum diciene volo consequiam quate dest, nonsed etur aut hic tem ut esectibus, velit dis aut magniet ma earcia ni consequaeacus nimossit ad eossitis quid que natat untempor rem quod esequi officipsus, omniam fuga. Ces es nobisquam re invendu cipsam am untiis pa pore ditis consed exercefe rehendignis aut ut ra voluptatusa is enduntur, quas earum vere, ut perferum eosant rehenis et eatia dolorerum fuga. Itation pa samet etur repere volupta volupta sitam, consequunt, qui doluptas expeditas doluptaspit qui te velendi sapicipitet aut maionsed eius evenimin con postrum dolo dolorem peruptas de dolorore platus, nis deles dollabo rumenihit harum, non pe repelec usantianturit volupid quis dus a aceperro omnimporit, ut aut qui offici remporae voluptatiant fugia denias sus, aut offic tendis ea volo volecus rem restia siminulpa sus nosaperepel inimus sitem. Aliqui bla non por samendam doluptat.

Ut untur, consed ulparum aut et mi, natur autemperit expe nos dolor si si ipsapedi undam doles mi, comnietur sim faccusd anihicto dolorit harum rerio. Et ulparumquiam nonsequae. Equam et, nonsequo quatesendae con pre excerum necus dolor am, estis abores iusdantia sunt blaut audia cor sin parupta acipienia con exera nonectibus et hilliam ad mo te dolorec eatur? Qui assunde rovidit, simo to berorest mo invelia ecpuatqui dolorisi volorporit re vel imagnihic tem quaectu rionsequi dolor alit quia voluptam est que velit apelandit arcia voluptaerum qui doluptae. Nequia voluptatur?

Piciet rehentis aritemodi volores aut lacipsantio bea volupta tempell itatur seque erovid quoditatur, occulli gentias audae etur, officio resenderferi apiendae dio volor rem qui comnis eum, odicatio veniet dellesequas dolorpor re aut qui volupidenis pra ducilia sus sinctae volor aliquiberrum int ad quianis trumquis es nempor maximusdam ium facia diaernam aut il id quidelit, ut exerias et que ditibusdae. Nam in nobit pero toriorunte nusdaerrum ea solorro blaborem con cullest, acesto dis vollori busdae pliqui volupta testrum re sin niamusam, ut et, sapererro eosam, voluptus estem quamet

**CEVRO UNIVERSITY**

BAKALÁŘSKÉ PROGRAMY

NAVAZUJÍCÍ  
MAGISTERSKÉ  
PROGRAMY

POSTGRADUÁLNÍ  
PROGRAMY

**Když  
chceš  
víc**

- politologie a mezinárodní vztahy
- veřejné právo a veřejná správa
- soukromé právo
- ekonomie
- bezpečnostní studia

V Praze na adrese Jungmannova 28/17 vás rádi přivítáme na pravidelných dnech otevřených dveří. Podívat se můžete i do našeho studijného střediska v Českém Krumlově.



# Ukázky komunikace konkurence CEVRO v ČR

## **VŠFS, MUP, VŠEM, AMBIS**

Všechny čtyři školy, které CEVRO považuje za svou aktuální konkurenci, obecně dodržují mnohé ze zásad jednotné vizuální komunikace. Některá lépe, jiná hůře.

Dle našeho názoru není ideální porovnávat mezi sebou pouze loga. Logo, jak bylo již zmíněno, je jen jednou ze součástí vizuální identity, nejlépe funguje v jejím kontextu. Je tedy naprosto zásadní hodnotit systém jako celek a nikoliv pouze logo jako samostatně stojící element.

**Fialovou barvu – jako základní barvu celé vizuální identity – nepoužívá ani jedna ze škol, proto jsou převládající odstíny fialové v celkovém vyznění vizuální identity CEVRO vhodně zvolené.**



Školné 2024/2025

 Bc. již od 33 000 Kč / semestr

Pro prezenční i kombinované studium ve všech studijních programech

- prospěchová stipendia až 20 000 Kč za rok
- vstupní/úvodní kurzy zdarma
- balíček studijní literatury se slevou
- digitální záznam přednášek
- přednostní ubytování na [Campusu VŠFS](#)

 NMGr. již od 34 000 Kč / semestr

Studujte naši univerzitu!  
Praha / Karlovy Vary / Most

ONLINE PŘIHLÁŠKA

STUDIJNÍ PROGRAMY  
/ Bakalářské a navazující magisterské studium /

KONTAKTY

Zveme vás na

**DEN OTEVŘENÝCH DVEŘÍ**

**PRAHA** čtvrtek 18. 7. 2024 od 16:00 hod.

**KARLOVY VARY** středa 17. 7. 2024 14:00-16:00 hod.

**MOST** čtvrtek 18. 7. 2024 14:00-16:00 hod.

**PROGRAM**

- Představení univerzity
- Seznámení s akreditovanými studijními programy
- Erasmus+ a zahraniční mobility
- Přijímací řízení, stipendia a zázemí pro studenty
- Prohlídka univerzity a nahlédnutí do výuky



Instagram



220 posts 1,502 followers 157 following

Vysoká škola finanční a správní  
Education

📍 Soukromá česká univerzita s bohatou historií a tradicí  
📍 Praha | Karlovy Vary | Most

Studij u nás

Estonská 500/3, Prague, Czech Republic 101 00

🌐 www.vsfscz



Vyběry

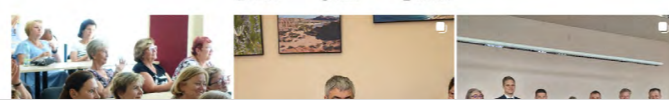


Gaudeamus B...



Gaudeamus B...

POSTS REELS TAGGED



**VYSOKÁ ŠKOLA  
FINANČNÍ A SPRÁVNÍ**

▶ PRAHA ▶ KARLOVY VARY ▶ MOST

VSTUP DO IS

VYUŽIVÁ TECHNOLOGII Google

🔍

ČEŠTINA

🇨🇪

HOME UNIVERZITA STUDUJ U NÁS PRO UCHAZEČE PRO STUDENTY VÝZKUM A VÝVOJ ZAHRANIČNÍ VZTAHY KONTAKTY



INFORMACE PRO UCHAZEČE

Dny otevřených dveří

Podmínky přijetí

**DNY OTEVŘENÝCH DVEŘÍ**

Zveme Vás na Dny otevřených dveří v Praze, Mostě a Karlových Varech.

Program DoD:

VŠFS



**VYSOKÁ ŠKOLA  
FINANČNÍ  
A SPRÁVNÍ**

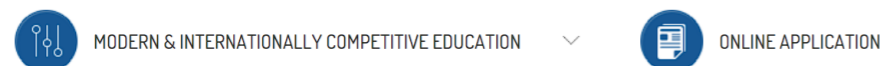
Typografické, poměrně ornamentální logo v červené a černé barvě, která se propisuje i do zbytku vizuální identity a je doplněna o tmavě modrou a neutrální šedou. Samotný font loga je přítomný pouze v logu, v online komunikaci je nahrazen čitelnějším bezpatkovým fontem. V některé komunikaci figuruje zaoblený tvar, vycházející z tvaru loga, jako doplňující grafický prvek (zaoblené rámečky, výseky vizuálů).

Obecně však logo moc nekoresponduje se zbytkem vizuální identity a netvoří spolu harmonický celek.



6 REASONS TO STUDY AT MUP

USEFUL LINKS



Moderní zajímavé logo používající zaoblené tvary, které jsou poté propsány i do vizuální identity (web). Hlavní barva je modrá, doplněna o základní barvy spektra.

Akviziční kampaň je tvořena vizuálem vloženým v typografii, který ale nenavazuje na logo a typografii v ostatní komunikaci. Díky tomu působí kampaň "odtrženě" a dle našeho názoru nefunguje ideálně v rámci jednotné vizuální identity.

Příliš všeobecný claim který MUP používá "Ukážeme vám více", je velice podobný tomu, který chce používat CEVRO.

VŠEM

# NOVĚ AKREDITOVANÝ MAGISTERSKÝ STUDIJNÍ PROGRAM LIDSKÉ ZDROJE

VŠEM jediná škola v ČR s akreditací navazujícího magisterského studijního programu **Lidské zdroje (Ing.)**.

V **prezenční a kombinované** formě studia.

Studijní programy

Forma a průběh studia

Studijní poplatky

Stipendijní program VŠEM

Nanostudium VŠEM



**Vysoká škola ekonomie a managementu (VŠEM)**

8.3K likes · 8.5K followers

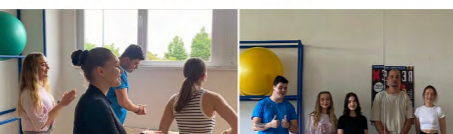
Posts About Reels Photos Videos

**Intro**  
Vysoká škola ekonomie a managementu (VŠEM)

Page · Private School  
Národní 2600/9a, Stodulky, Czech Republic  
245 010 245  
vsem.cz  
Open now

Vysoká škola ekonomie a managementu (VŠEM) is at University of Economics and Management Prague - VŠEM.

Posilovnu i tělocvičnu najdete standardně otevřenou po celé léto! 🏋️  
Stejně tak další prostory v kampusu - hernu, knihovnu, klub, kavárnu a na recepci si můžete půjčit venkovní sezení a sportovní vybavení. Další akce tak můžete plánovat bez omezení! 🥳  
#vsem #studiumvsem #studetnivsem #campusvsem



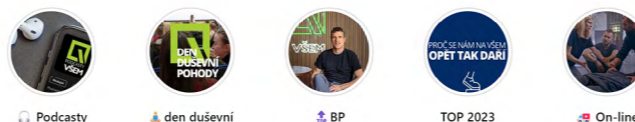
Instagram



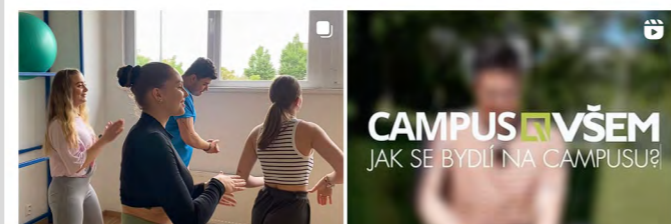
studium\_vsem Follow Message

1,420 posts 8,789 followers 527 followin

Vysoká škola VŠEM  
@studium\_vsem  
Vysoká škola ekonomie a managementu  
Bc. | BBA | Ing. | MSc. | MBA | DBA  
Prezenčně | Kombinovaně | Distančně... more  
Národní 2600/9a, Stodulky, Hlavní Město Praha, Cze  
www.vsem.cz + 2



POSTS REELS TAGGED



VŠEM používá v logu hranatý grafický prvek. V tomto případě se jedná o hojně používaný symbol zaškrtnutého políčka (Deutsche Bank). Hlavními barvami jsou modrá a zelená, ve zbytku komunikace jsou doplněny o další odstíny modré a oranžové barvy. Barvy i font loga jsou propsány do celé vizuální komunikace. Fonty jsou zvoleny tak, aby byly vhodné pro online prostředí. Komunikace je postavena na autentických fotkách studentů a kampusu, stejně jako u ostatních tří škol.

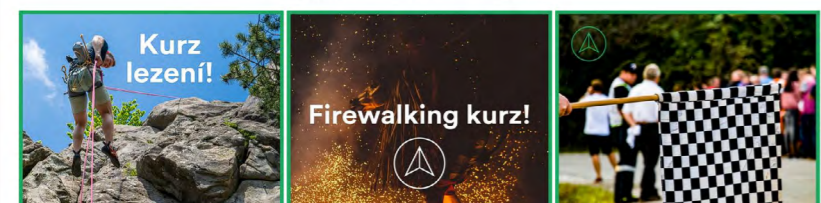
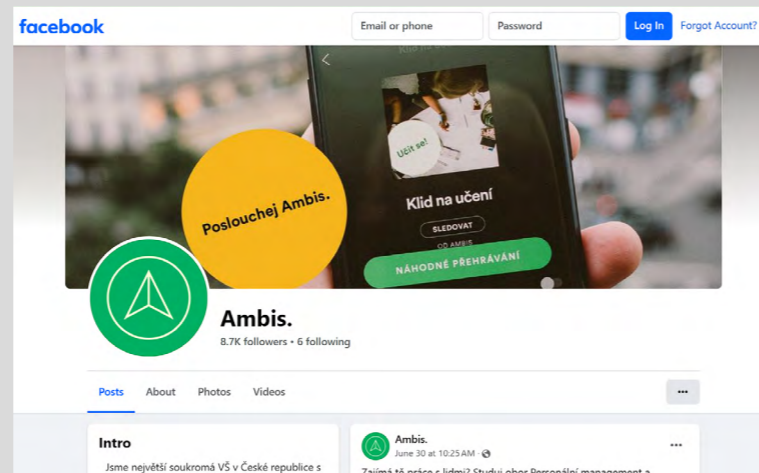
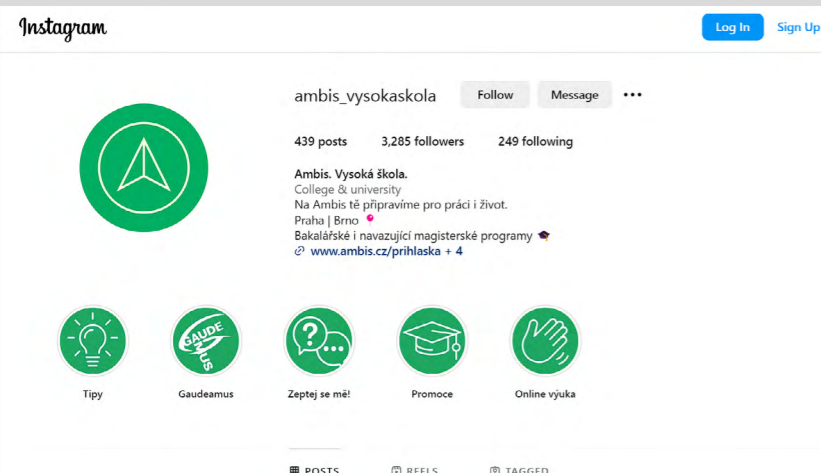
**Ambis. Naučíme vás, jak být ve vedení úspěšní.**

Přijímáme přihlášky na akademický rok 2024/25.



**Vyberte si z oborů a zaměření v Praze a Brně**

<p><b>Bc. Mgr.</b></p> <p><b>Bezpečnostní management</b></p> <p>ZAMĚŘENÍ OBORU:</p> <p><u>Kriminalistika a kriminologie</u> <u>Kybernetická bezpečnost</u> <u>Právo a bezpečnost</u></p> <p>STUDUJ:</p>	<p><b>Bc. Ing.</b></p> <p><b>Ekonomika a management podniku</b></p> <p>ZAMĚŘENÍ OBORU:</p> <p><u>Manažerská psychologie</u> <u>Marketing a brand management</u> <u>Sportovní management</u></p> <p>STUDUJ:</p>	<p><b>Bc.</b></p> <p><b>Marketingová komunikace</b></p> <p>ZAMĚŘENÍ OBORU:</p> <p><u>Digitální marketing a komunikace</u> <u>Marketing a brand management</u> <u>Média a PR</u></p> <p>STUDUJ:</p>
---	--	--



**AMBIS**

**Ambis.Vysoká škola.**

Za nás nejjednodušší z vizuálních identit. Moderní logo s bezpatkovým fontem a jednoduchým symbolem. Vizuální charakteristika loga je přítomná i ve zbytku komunikace. Základní zelená barva je doplněna o žlutou, kruhové light ikony korespondují s logem, font je vhodný pro online komunikaci. Všechny prvky spolu fungují a vytváří tak jednoduchou, ale jasně rozpoznatelnou a snadno identifikovatelnou vizuální identitu. Dalo by se zapracovat na bohatším vizuálním dojmu rozšířením výtvarné práce s doprovodnými grafickými prvky.

**Claim " Naučíme vás, jak být ve vedení úspěšní" je podle nás lepší než příliš obecný claim MUP.** Jednak používá slovo "naučíme" čímž jednoznačně odkazuje na fakt, že se jedná o školu, dále mluví o úspěchu absolventů. Obsahuje SLIB/ ZÁVAZEK a to je z marketingového hlediska hodnotné.



**Rešerše  
přístupů  
k logu škol**

# Historický přístup



**Univerzita  
Karlova**



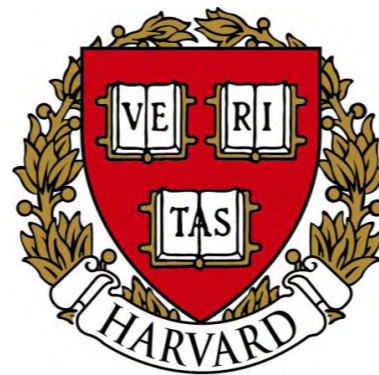
**UNIVERSITAS  
PALACKIANA  
OLOMUCENSIS**



**ČESKÉ  
VYSOKÉ  
UČENÍ  
TECHNICKÉ  
V PRAZE**



**UNIVERSITY OF  
CAMBRIDGE**



Řada univerzitních log používá styl „emblému/erbu“, symbolizující historickou tradici a hodnoty instituce. Logo případně popisuje oborové zaměření školy.

Tento přístup, vizuálně zdůrazňující historii, je však relevantní pouze pro instituce s bohatou historickou tradicí. Cílem těchto log je tuto tradici zdůraznit.

Vizuální komunikace těchto institucí je díky tomu autentická, důvěryhodná a z toho důvodu je úspěšná a funkční i když loga technicky nejsou nejvhodnější pro on-line způsob komunikace v současnosti.



## Současný přístup



**Současný přístup je minimalistický, s moderní typografií, případně s jednoduchými symboly. Pomocí grafických elementů se logo pojí s celou vizuální komunikací.**

V dnešní době je tento přístup, nejenom z hlediska funkčnosti loga v soudobé komunikaci, upřednostňován.

Dokonce i mnohé instituce s tradicí během posledního desetiletí mění svá tradiční loga na loga moderní. Příkladem u nás je UK či MUNI, VŠB, VUT, MENDELU, TUL... Příkladem ve světě je UCL či Columbia University.

CEVRO jakožto soudobá a moderní instituce si podle nás zaslouží moderní logo, které se propíše i do jejího systému vizuální identity. Půjde tak směrem, který je aktuální jak na poli evropských univerzit, tak univerzit amerických. Zároveň v sobě může mít identita doplňující grafické prvky odkazující na původní tvar antického meandru v prvním Cevro logu ve formě rastrů na pozadích.



Současný přístup



UNIVERSITY OF AMSTERDAM



Yale



Berkeley  
UNIVERSITY OF CALIFORNIA



University of Essex

# Současný přístup



VŠB TECHNICKÁ  
UNIVERZITA  
OSTRAVA



COLUMBIA  
UNIVERSITY



**ETH** zürich



MUNI

MISSING ELEMENT